

## **Stichwortmanuskript Pflegeversicherung**

### *Anlage zum Marketingkonzept*

- Strukturelle Veränderung in der Sozialpolitik
- Veränderungen im Verhaltensmuster der Menschen
- Abnehmende Solidarität und Zunahme von Egoismus
- Veränderungen in der Demographie ( mehr ältere Menschen und weniger Kinder ) Doch jeder muss wissen, dass auch jüngere Menschen zu einem Pflegefall werden können ( Schlaganfall, Unfall ).
- Leistungsausgaben ( 2010 ) über 20 Mrd
- Zahl der Pflegebedürftigen zur Zeit 2,3 Mio - bis 2020 ca. 2,9 Mio
- Die von der Politik errechneten 1,1 Mrd Euro Mehreinnahmen aus der für 2013 Beitragserhöhung um 0,1 % soll in erster Linie für Demenzkranke Verwendung finden. Damit sind aber die anderen Probleme in der Pflegeversicherung **nicht zu finanzieren und zu beheben.**
- Notwendig ist die Einführung **eines neuen Pflegebegriffs** dies aber führt auch zu weiteren Beitragssteigerungen
- **Forderungen der RRP** : Neue **rechtliche und finanzielle Grundlagen** für eine **humane** Pflege und Betreuung. Eine **Bürgerversicherung** verlangt von **Allen** einen Beitrag ( solidarische Lastenverteilung ). Das Pflegepersonal in den Heimen **muss besser bezahlt werden** und die Einstufung in eine Pflegestufe durch den medizinischen Dienst ist neu zu überdenken. **Betreuung und Zuwendung** ( mehr Zeit für die zu Pflegenden ) ist unbedingt erforderlich. Priorität für **ambulante** ( möglichst in der Familie ) statt stationärer Pflege. **Tagesstätten** müssen bereit gestellt werden ( kommunale Organisation ). Der „ Pflege TÜV „ also die **Qualitätsüberprüfung der Heime** ist zu überarbeiten.
- Der **Lobbyismus im Gesundheitswesen** ( Pharmaindustrie, Ärzteverbände, Versicherungen und Krankenkassen die alle am Gesundheitswesen verdienen ) **ist einzuschränken**. Allein die Verwaltungskosten der GKV betragen ca. 9 Mrd. Euro.
- Pflege sollte wieder zu den personellen und organisatorischen Aufgaben und Finanzierung **der Krankenkassen gehören**. Zudem ist die Zahl der Krankenkassen deutlich zu minimieren.